

Poznań, 29 czerwca 2021 r.

**13. Short Waves Festival 2021 w liczbach – ponad 8.000 widzów w Poznaniu & ONLINE!
Już po raz drugi krótkie metraże podbijały serca widzów latem.**



13. edycja Short Waves Festival – międzynarodowego festiwalu filmów krótkometrażowych już za nami. Przez 7 czerwcowych dni, widzowie w Poznaniu oraz w internecie mogli wspólnie przeżywać emocje towarzyszące oglądaniu krótkiego kina. W poznańskich salach kinowych, na pokazach plenerowych czy za pośrednictwem festiwalowej platformy zawieszanej w przestrzeni online – na Short Waves w tym roku spotkało się **ponad 8.000 miłośników filmów krótkometrażowych i nie tylko.**

73 wydarzenia, 20 lokalizacji, blisko 300 filmów i ponad 8.000 widzów w Poznaniu & ONLINE. Mimo wciąż trwającej pandemii, do Poznania przyjechało aż 50 gości z zagranicy, w tym między innymi: zdobywca głównej nagrody w Konkursie Międzynarodowym - **duński reżyser Stefan Kruse Jorgensen, dyrektor Cyprus International Short Film Festival - Ioakim Mylonas, programer Locarno Film Festival Enrico Vannucci, programerka Barbican London - Suzy Gillett** oraz reprezentanci branży filmowej m.in. z Austrii, Holandii, Portugalii czy Niemiec.

W dniach 14-20 czerwca stolica Wielkopolski stała się również stolicą krótkich metraży. Spektrum tegorocznej oferty programowej było wyjątkowo szerokie. **Widzowie najchętniej wybierali pokazy z pasma rozrywkowego w nieoczywistych lokalizacjach**, takich jak Comedy Shorts na dziedzińcu Collegium da Vinci czy Horror Shorts na terenie opuszczonej pływalni miejskiej. Poznaniacy postawili też na filmy z lekką dozą pikanterii – pierwszym wyprzedanym pokazem okazał się być Kinky Shorts. **Niezwykłą popularnością cieszyły się specjalne pokazy z cyklu Random Garden Cinema – sekretne**

kino ogródkowe zawitało w tym roku aż do 4 lokalizacji. Oglądaliśmy shorty w plenerze m.in. dzięki uprzejmości Rodzinnych Ogródków Działkowych, Stowarzyszeniu Łazęga Poznańska czy też na klimatycznym dziedzińcu wildeckich kamienic. **Wysoka frekwencja dopisywała także seansom konkursowym**, podczas których widzowie mogli głosować na swoje ulubione tytuły, a podczas gali zamknięcia poznaliśmy laureatów – rozdano 12 nagród w 5 konkursach (Międzynarodowy, Konkurs Polski, Dances with Camera, Urban View oraz Konkurs Polskich Filmów Eksperymentalnych) o łącznej wartości 48.000 złotych. Pełna lista laureatów znajduje się na stronie <https://shortwaves.pl/nagrody-2021/>. Dodatkowo, kumulacją całorocznej pracy nad festiwalem były **działania online i finał platformy This Is Short zaprojektowanej na wzór doświadczenia festiwalu filmowego**, umożliwiającej 1 dostęp do programów online 4 prestiżowych festiwali filmowych - Go Short (Holandia), International Short Film Festival Oberhausen (Niemcy), Vienna Shorts (Austria), Short Waves (Polska) i dostarczając setki krótkich metraży. Przez 3 miesiące działalności (1.04-30.06) This Is Short skumulowała tysiące widzów z ponad 50 krajów na całym świecie!

Ale Short Waves Festival w liczbach to nie tylko suche statystyki, to też kilka istotnych słów-kluczy: **ludzie, miasto, kino, współpraca**. To dzięki widzom i osobom tworzącym team Short Waves, festiwal ma motywację do rozwoju, a wsparcie miasta Poznania, jak i związanych z wydarzeniem partnerów od lat sprawia, że festiwal z roku na roku coraz mocniej rozwija skrzydła. Z miłości do kina i krótkiego metrażu powstaje impreza ponad podziałami, platforma wymiany doświadczeń i wrażeń filmowych. Organizator festiwalu, poznańska Fundacja Edukacji Kulturalnej Ad Arte., już planuje festiwal na 2022 rok. A w międzyczasie, zanim poznamy daty kolejnej, 14. edycji – czas na **Short Waves on Tour - objazdowy konkurs polskich filmów krótkometrażowych by Short Waves Festival!** To zestaw wybranych tytułów, które znalazły się w tegorocznej selekcji Konkursu Polskiego minionej edycji festiwalu. Począwszy od 12 lipca, w kilkunastu miastach w Polsce, widzowie będą mieli okazję wziąć udział w pokazach i zagłosować na swój ulubiony krótki metraż w swoim lokalnym kinie. Film z największą ilością głosów zdobędzie nagrodę w wysokości 7.000 złotych! Więcej szczegółów wkrótce!

Zachęcamy do śledzenia bieżących newsów ze świata krótkiego kina i Short Waves za pośrednictwem oficjalnych mediów społecznościowych festiwalu:

Facebook / @festivalshortwaves

Instagram / @short_waves

Twitter / @short_waves

YouTube / @shortwavesfestival

Kontakt dla mediów:

Karolina Sienkiewicz | PR i komunikacja Short Waves Festival

media@adarte.pl / tel: 600 271 634